

CHARTE DES VALEURS

« Chez Emmy »

ETHIQUE

Promouvoir la transparence tant sur l'origine des produits proposés que concernant le fonctionnement de la coopérative et la répartition des marges pratiquées. La coopérative ne fait pas de bénéfices. Si elle en fait, ils seront réinvestis. Mettre en place une politique du prix juste : un prix le plus accessible possible pour les consommateurs tout en rémunérant correctement le travail du producteur. Garantir des relations solidaires, sans intermédiaire entre consommateurs et producteurs pour un revenu décent des producteurs. Favoriser les produits issus d'une démarche respectueuse de l'humain, de la condition animale et de l'environnement, en donnant la priorité à des produits durables issus d'échanges équitables (producteurs locaux, circuits courts, produits cultivés de manière écologique, produits de saison, lutte contre le gaspillage alimentaire).

COOPERATIF

Se baser sur la participation de tous les coopérateurs à la gestion et à l'organisation de la coopérative. Les membres décident ensemble, via différents mécanismes de participation (assemblée générale, chantiers, cellules de travail, sondages, etc.) des orientations de la coopérative. Il s'agit d'un modèle d'autogestion, où chaque membre occupe une place égale.

ÉCOLOGIQUE

Sensibiliser sur les habitudes de consommation et leurs conséquences (santé, écologie, économie, etc.). Lutter contre le gaspillage alimentaire et le suremballage par la promotion de la vente en vrac. Encourager une économie locale en créant des partenariats sur le long terme avec des producteurs de la région.

SOCIAL

Démocratiser l'accès à l'alimentation saine et durable pour le plus grand nombre. Créer, au-delà d'un point de vente, un lieu de vie et d'échange permettant de renforcer la cohésion sociale et l'entraide, et de développer la mixité sociale. Les membres travaillent tous chaque mois au bon fonctionnement de la coopérative.